

TOPMANAGER GEEFT IN BOEK TIPS AAN VROUWEN
OM DOOR GLAZEN PLAFOND TE BREKEN

STIEN COESENS

LEUVEN — «Vrouwen nemen moeilijker een directiefunctie aan. Maar al ze eenmaal overtuigd zijn, heb je wel een betere baas worden.» Hedwige Nuyens, vrouwelijke manager van het jaar 1999 en financieel directeur van de KU Leuven, is een van de zeldzame vrouwen die door zijn gestoten naar de top van het zakenleven. Ze schreef het boek 'Waarom vrouwen geen baas worden', over de verschillen tussen zakenmannen en -vrouwen, delegeren in het huishouden en vrouwelijke kwaliteiten die bedrijven kunnen redden.

«BAAS WORDEN? Doe niet langer het huishouden»

Nuyens, moeder van drie en al twintig jaar actief in de financiële sector, schreef het boek uit verwondering over het gebrek aan vrouwen in directiefuncties. «Waarom vrouwen geen baas worden» is dus geen handleiding in agressieve managementtechnieken, maar een getuigenis over hoe je als vrouw wél door het 'glazen plafond' kan breken. «Vrouwen hebben nu eenmaal andere kwaliteiten dan mannen. Die zouden we niet moeten uitspelen in plaats van de heren na te bootsen», zegt Nuyens. «Vrouwen willen naast een carrière ook andere dingen in hun leven, in de eerste plaats tijd voor hun gezin. Organisaties zouden daar ruimte voor moeten maken. Want als je alleen maar leeft voor je job, brand je vroeger of later op.»

BREDERE VISIE

Dat vrouwen net zo goed als mannen in staat zijn om een bedrijf te leiden, staat voor Nuyens buiten kijf. «Vrouwen denken op langere termijn en ze hebben een bredere visie. Wij slagen er beter in om tegelijkertijd rekening te houden met de omgeving, de resultaten en de mensen. Vrouwen zijn moeilijker te overhalen om in een topfunctie te stappen. Maar als ze eenmaal overtuigd is van haar kwaliteit als leider, presteert een vrouw gemiddeld beter dan een man. Allemaal eigenschappen die een bedrijf sterker maken.»

Hoe komt het dan toch dat zo weinig vrouwen doorstoten naar de top? «Vrouwen zijn minder ambitieus, tenminste als je dat vanuit een mannelijk standpunt bekijkt. Wij zijn een pak minder geïnteresseerd in geld, macht en status, zaken die mannelijke directieleden wél verwachten van een topfunctie. Organisaties moeten dus iets anders bieden om vrouwen te motiveren. Bovendien hebben ze het moeilijker om de machtsverhoudingen binnen een bedrijf in te schatten en te netwerken. Jongtjes

leren van kleins af aan dat ze moeten presteren en dat er altijd een winnaar en een verliezer is. Voor vrouwen kost het moeite om mee te gaan in die filosofie en toch trouw te blijven aan hun eigen persoonlijkheid.»

DELEGEREN

Over werk en gezin heeft Nuyens een duidelijke boodschap: durf je taken uit te besteden. «Als je als vrouw een belangrijke functie wil bekleden, moet je delegeren. Je moet tijd maken voor je gezin, maar dan alleen voor de belangrijke zaken. Het huishouden maakt daar geen deel van uit. Alle praktische beslommingen, sorry, maar anderen zijn daar beter in. Je tijd is gewoon te kort. Die klik is voor veel vrouwen moeilijk te maken. Ze denken dat ze alles zelf moeten doen om het goed te doen.»

'Waarom vrouwen geen baas worden' is uitgegeven door Davidsfonds/Leuven. Het boek is vanaf 10 oktober te koop in de boekhandel voor 14,95 euro.

HEDWIGE NUYENS

Vrouwen zijn moeilijker te overhalen om in een topfunctie te stappen. Maar als ze eenmaal overtuigd is van haar kwaliteit als leider, presteert een vrouw beter dan een man



Hedwige Nuyens was de vrouwelijke manager van het jaar in 1999. Foto: Gysels