



Waarom vrouwen geen baas worden

De telefoon rinkelt wel drie keer tijdens het interview. Op het einde van ons gesprek drukt ze mij een hand met de telefoon in de andere. Aan de top kan het behoorlijk druk zijn. Hedwige Nuyens is financieel directeur van de KULeuven. Voordien was ze directeur kredieten bij de ABN Amro Bank in België. Ze werd in 1999 zelfs uitgeroepen tot vrouwelijke manager van het jaar. Kortom deze dame is het levende bewijs dat vrouwen best wel carrière kunnen maken. Op basis van haar eigen ervaringen schreef ze het boek 'Waarom vrouwen geen baas worden.'

Met scherpe pen geeft Nuyens een verklaring waarom een vrouw zelden belandt op de directeursstoel. Toch is haar boek meer dan de vele zelf mode boeken met carriërtips voor vrouwen. «Het is een populair onderwerp,» bevestigt Nuyens, «Nieuw aan mijn boek is dat ik uit eigen ervaring schreef. Ik zit al 20 jaar in de financiële wereld en heb alle echelons doorlopen, van stafmedewerker tot directeur. Daarbij komt dat ik al zes jaar vrouwen coach in hun carrière. Zo heb ik intussen wel wat inzicht in de mechanismen van het bedrijfsleven. Ik wil ook best wat provocatief zijn en discussies uitlok-

ken. Het boek is ook bedoeld voor een breed publiek.»

Nuyens wil vrouwen helpen, maar ook mannen. Hoe kunnen zij een vrouwelijke collega meer kansen geven? «Met mijn boek wil ik helpen om de gedachtegang van vrouwen te ontfa- len,» aldus Nuyens.

Netwerken

«Meestal is er veel goede wil bij de vrouwen. Ze hebben gestudeerd en willen het beste van zichzelf geven. Ze

beginnen een carrière, ze trouwen en krijgen kinderen. En dan plots merken ze dat hun mannelijke collega's vlugger promotie maken.»

De klim naar de top is een afvallingskoers. Je begint met veel goede vrouwelijke werkkrachten, maar uiteindelijk hou je er weinig over. Nuyens: «Het is een beetje een stoute stelling, maar ik durf te beweren dat de kwaliteit aan de top relatief kleiner is dan aan de basis.» Nuyens heeft haar verklaring waarom vrouwen aan de top ondervertegenwoordigd zijn. «Op het werk zijn er drie kwaliteiten die tellen. Ten eerste heb je kennis en vaardigheden. Dat is je di-

ploma en ervaring. Ten tweede is er je inzet voor je werk. Ten derde is er het aspect van netwerken, lobbyen en PR. Vrouwen scoren vooral goed op de eerste twee kwaliteiten, maar beseffen meestal niet dat het derde aspect be- staat.»

Toch is uitgerkend dat netwerken een heel belangrijk deel van je job. «Als je weinig contact hebt met je baas krijg je ook weinig van hem gedaan,» stelt Nu- yens. Terwijl vrouwen zorgen dat hun dossiers in orde zijn, laten hun manne-

lijke collega's zich op- merken en zorgen voor hun PR. Je ziet het al op de universiteit. «Ter- wijl meisjes thuis ijerig blokken, zitten de jon- gens in het praesidium of de studentenclub. Zo leren mannen al spelenderwijs het be- lang van netwerken,» zegt Nuyens.

Even ambitieus

Als het op hun carrière aankomt, zijn vrouwen grotere twijfelaars en minder zelfzeker. «We spreken wel over speci- fieke mannen,» licht Nuyens toe. «Slechts 10 % raakt tot aan de top. Dat zijn de wechters van kleins af. Zij kijken naar de wereld in termen van winnaars en verliezers. Vrouwen zijn anders ge-

programmeerd met meer aandacht voor de groep. Zij willen niet over lijken gaan.» Een vrouw stelt zich minder in het middelpunt, maar schuift het team naar voren. Klassieke mannelijke lei- ders zijn vooral bezig met zichzelf. «Als je in een bedrijf met een harde compe- titie zit, dan heb je een heel eenzij- dig bedrijf. Mannelijke en vrouwelijke karakters kunnen heel wat van elkaar leren. Met een gemengde top wordt het bestuur sterker.» Vrouwen zijn dus niet minder ambitieus. Zij willen even- goed dingen realiseren, maar op een andere manier.

Carrière en kinderen

Dan heb je nog het aspect carrière en kinderen. Nuyens heeft zelf drie kinde- ren van 10, 12 en 15 jaar, maar dat heeft haar niet belet om het te maken. Haar man en kinderen doen de was en de plas. «Het is een valkuil van veel vrouwen om half time te werken als ze kinderen krijgen. Een vrouw is perfecti- onistisch. Het huishouden kan ze moeilijk uit handen geven. Vaak spenderen vrouwen die halftime werken uiteindelijk niet meer tijd aan de kinde- ren.» Nuyens zou haar gezin niet wil- len missen. «Dankzij mijn kinderen ben ik geen workaholic, of toch maar een beetje,» licht ze.

Anneleen Peeters