

Visietekst Biodiversiteit

Beschouwing

Agentschap voor Natuur en Bos

Symposium K.U. Leuven
Biodiversiteit: Basisproduct of luxegoed?



Agentschap voor
Natuur en Bos

Jeroen Nachtgergale
Hoofd van de Staf
Agentschap voor Natuur en Bos

➔ Agentschap voor Natuur en Bos

Middelen

- Werknemers<: c. 800
- Budget ➔ c. 115 miljoen Euro
 - 50% invest. & onderh. natuur
 - 20% subsidies
 - 30% lonen en toelagen

Opdracht

- Ontwikkelen natuurbeleid (bijdrage)
- Implementeren natuurbeleid
 - beheer > 70.000 ha (5% van VI.)
 - c. 17.000 adviezen, toelatingen,
 - c. 75.000 verloven (vis & jacht)

Oppervlakte in beheer

- 35% van de natuurgebieden
- 30% van de bossen
- 30% van de beschermde gebieden



➔ Visietekst Biodiversiteit

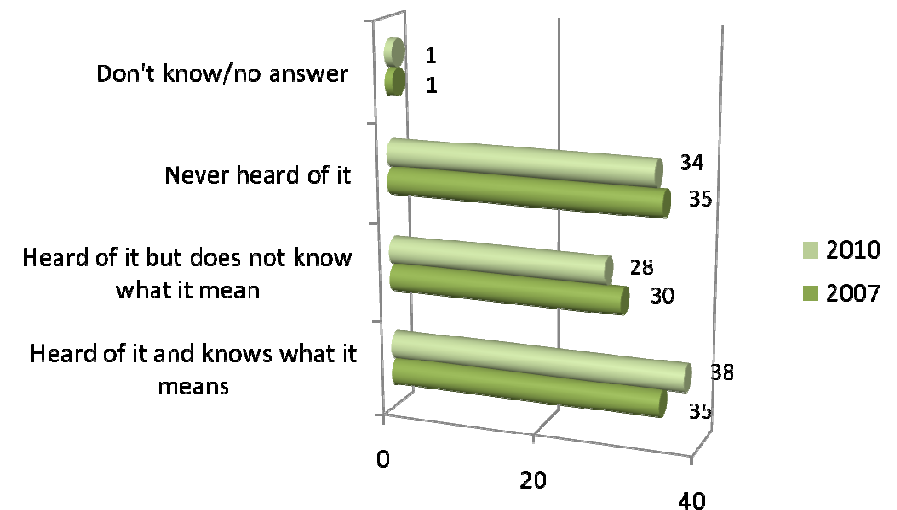
Verheugd dat biodiversiteit op agenda wordt gezet

- Jaar van de Biodiversiteit
- Structureel
- // klimaatproblematiek



Agentschap voor
Natuur en Bos

Familiarity with the term biodiversity (%)



Source: EU – Flash Eurobarometer N° 290

➔ Inhoudsopgave

1. Inleiding biodiversiteit in cijfers
 - A. Definitie en ontstaan van biodiversiteit
 - B. Biodiversiteit in cijfers
2. Biodiversiteit en ecosystemendiensten
 - A. Functies van biodiversiteit: theorie
 - B. Voorbeelden van de relatie tussen biodiversiteit en ecosystemendiensten
3. Economische waardering van biodiversiteit
 - A. Wat is economische waardering
 - B. Waarderingsmethoden
 - C. Waarom is economische waardering nuttig?
4. Bedreigingen van biodiversiteit
 - A. Bedreigde biodiversiteit in cijfers
 - B. Bedreigingsprocessen van biodiversiteit
5. Een ethische dimensie
6. Het juridisch kader
 - A. Internationaal
 - B. België
 - C. Evaluatie
7. Conclusies en aanbevelingen



➔ Inhoudsopgave

Biodiversiteit

- 1. **Waar praten we over ?**
 - A. Biodiversiteit in cijfers
 - B. Biodiversiteit in cijfers
- 2. **Waarom praten we er over ?** **4 Diensten**
 - A. Biodiversiteit en ecosysteemdiensten
 - B. Biodiversiteit en ecosysteemdiensten
 - E. Voorbeelden van de relatie tussen biodiversiteit en ecosysteemdiensten
- 3. **Wat is de waarde ?** **3 Geld (€)**
 - A. Economische waardering van biodiversiteit
 - B. Economische waardering van biodiversiteit
 - C. Waarom is economische waardering nuttig?
- 4. **Welke dreiging ?** **1 Alarmbel**
 - A. Bedreigingen van biodiversiteit
 - B. Bedreigingen van biodiversiteit in cijfers
 - E. Bedreigingsprocessen van biodiversiteit
- 5. Een ethische dimensie
- 6. **Hoe is het afdwingbaar ?** **2 Stok achter de deur**
 - A. Het juridisch kader
 - B. Het juridisch kader
 - C. Evaluatie
- 7. Conclusies en aanbevelingen



➔ Inhoudsopgave

1 Alarmbel

2 Stok achter de deur

Debat ≈ (neiging) naar intrinsieke waardering

➔ Alarmbel volstaat

➔ Wie niet luisteren wil moet voelen (stok)

3 Geld (€)

4 Diensten

Ecosysteemdiensten

➔ verleggen focus van geld naar diensten



➔ Vraag ?

En nu ?

Conclusies

- **Onderzoek** naar precieze rol van biodiversiteit → **Prioriteit ?**
- **Onderzoek** naar grenswaarden
- Bescherming niet beperken tot reservaten
- **Landbouw** in harmonie met biodiversiteit → **Anderen ?**
- Agrobiodiversiteit (>< monocultuur)
- Extra inspanningen (> **reservaat**) voor maritieme biodiversiteit → **Conclusie 3 ?**
- Biodiversiteit als publiek goed (kosten > **Geld** realiseren) → **Voor wie/wat ?**

Aanbevelingen

- i. > **Regels** en regelgeving en handhaving
 - ii. Betere communicatie > **Communicatie** map-beleid
 - iii. > **Geld** financiële middelen
 - iv. Biodiversiteit > **Harmonisatie**
- } → **Draagvlak ?**



➔ Vraag ?

Draagvlak !



less loss

Kill the extinction message. Loss generates apathy, not action.



more love

Celebrate our love of nature. It is the most powerful driver of public behaviour.



balance need

Use the Need message wisely. It's often not right for public consumption, but it's the cornerstone of policy and business decisions.



add action

Always partner Love and Need messages with Action. Once your audience is inspired, they will want to know what to do.



➔ Vraag ?

Draagvlak ! ➔ Actie ➔ Verandering

\$ + **A** = **policy change**
need *action*

♥ + **A** = **public change**
love *action*

