



KATHOLIEKE UNIVERSITEIT  
**LEUVEN**



# Master of Science in het informatiemanagement

Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen



De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen is een van de vijftien faculteiten van de KU Leuven. Het onderwijs, het innoverende (vaak baanbrekende) wetenschappelijk onderzoek en de maatschappelijke adviesverlening zijn samengebracht in vijf onderzoekseenheden:

- Centrum voor Economische Studiën
- Marketing en Organisatie
- Accountancy, Financieelwezen en Verzekeringen
- Bedrijfseconomie, Strategie en Innovatie
- Kwantitatieve Beleidsmethoden en Beleidsinformatica

De faculteit kan praten op uitgebreide nationale en internationale netwerken die zowel het onderzoek als het onderwijs ten goede komen. Nationaal onderhoudt ze sterke banden met het bedrijfsleven via regelmatige workshops met de 'captains of industry', zowel binnen de faculteit – onder de vorm van zogenaamde fellows meetings – als buiten de faculteit in samenwerking met de Vlerick Leuven Gent Management School. Internationaal heeft ze student exchange programmes met vooraanstaande buitenlandse universiteiten in onder meer de VS, Canada, Australië, Singapore, Brazilië, India en China, en neemt ze op grote schaal deel aan het Erasmusprogramma van de Europese Unie.



De hoge kwaliteit van onderwijs aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen wordt erkend door een onafhankelijke visitatie. In haar onderwijs en onderzoek tracht de faculteit in te spelen op de maatschappelijke tendensen, zoals de globalisatie en de rol van China in onze wereldeconomie. Studentenbegeleiding, hoogstaand onderwijs en grondig wetenschappelijk onderzoek zijn haar drie grote pijlers.

De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen heeft een unieke ligging in het hartje van het historisch centrum van Leuven, gekenmerkt door de meer dan 575 jaar oude universiteitstraditie, maar bruisend van dynamiek, cultuur en studenten. Het nieuwe researchpark in Heverlee, de Silicon Valley van België, ligt op wandelafstand. Ook de Brusselse instellingen, zoals de Europese Unie, zijn zowel letterlijk als figuurlijk nooit veraf. Verscheidene professoren geven advies aan de Europese instellingen en heel wat alumni zijn er werkzaam.

De Faculteit Economie en Bedrijfs-wetenschappen biedt je een hele waaier aan van interessante masters, advanced masters, postgraduat, doctoraatsprogramma's en de lerarenopleiding.

## Initiële masters

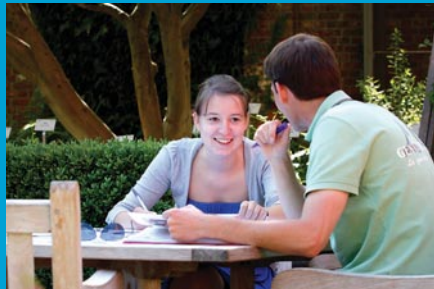
Wil je een nieuwe opleiding toevoegen aan je curriculum of wil je een vertrouwde discipline verder uitdiepen? Aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen vind je tal van masteropleidingen voor zowel economische als niet-economische (academische) bachelors en masters.

## Advanced masters

Na je masteropleiding kun je ervoor kiezen om een van de Engelstalige advanced masters te volgen in het domein van de economie of dat van de bedrijfswetenschappen. Deze internationale programma's bieden een verregaande specialisatie aan in het gekozen studiegebied en worden ondersteund door het vooraanstaande wetenschappelijk onderzoek van het professorenkorps.

## Postgraduat

De postgraduaatprogramma's omvatten lessen en bijeenkomsten 's avonds en/of tijdens het weekend. De bedoeling is vooral werkende universitaires of mensen met gelijkwaardige werkervaring de kans te geven zich grondig bij te scholen en/of een nieuwe richting aan hun loopbaan te geven.



- Postgraduaat in de bedrijfskunde
- Postgraduaat in het financiewezen
- Postgraduaat in het operations management

## Doctoren

Wie gedreven is door wetenschappelijke nieuwsgierigheid en tijdens zijn opleiding goede resultaten behaalde, kan doctoreren. In de doctoraatsopleiding word je voorbereid op zelfstandig wetenschappelijk onderzoek en werk je actief mee aan onderzoeksprojecten van het allerhoogste wetenschappelijk niveau.

## Lerarenopleiding

De lerarenopleiding omvat 60 studiepunten. Om de lerarenopleiding te kunnen starten, moet je houder zijn van een academisch bachelordiploma. Werk je de lerarenopleiding niet volledig af tijdens je masterstudies, dan kun je ze daarna nog in maximaal twee opleidingsfases voltooien. Volg je de lerarenopleiding liever volledig na je master, dan beschik je over maximaal twee opleidingsfases om het programma af te werken. Het diploma van leraar kan pas uitgereikt worden na het behalen van de mastergraad.

# Master of Science in het informatiemanagement

Dit programma biedt een niet-technische vorming in informatiemanagement aan. De nadruk ligt op het doelmatig en doeltreffend inzetten en beheren van informatietechnologie in diverse bedrijfscontexten (financiën, marketing, HR, productie en logistiek ...). Vanuit een basisopleiding in technologie worden de managementaspecten verder uitgediept. De opleiding beoogt vooral het aanleren van vaardigheden voor het analyseren van informatiebehoefte, voor het ontwerpen en beheren van informatiesystemen en voor het afstemmen van de informaticastrategie op de bedrijfsstrategie. De nadruk ligt dus op het voortraject van informatiesysteemontwikkeling.

Door middel van de masterproef kun je deze vaardigheden toepassen in een concrete bedrijfscontext. Ten slotte kun je dankzij de volledig vrije keuzeopleidingsonderdelen ofwel deelaspecten uitdiepen, ofwel kiezen voor een multidisciplinaire uitbreiding van het pakket opleidingsonderdelen. Na de opleiding ben je in staat bedrijfsprocessen te ontwerpen, modelleren en beheren. Bovendien kun je dan ook informatietechnologie evalueren, de economische aspecten ervan inschatten en de juiste technologische keuzes maken.



## Waarom aan de KU Leuven?

In vergelijking met de programma's van andere universiteiten die één opleidingsfase omvatten, is deze opleiding veel minder technologiegericht en komt er minder 'gebruikersinformatica' aan bod. De strategische en economische aspecten van informatietechnologie daarentegen worden veel meer uitgediept.

Belangrijke troeven van de KU Leuven-opleiding zijn o.a. de verbondenheid met fundamenteel en toegepast onderzoek, de algemene academische vorming, de multidisciplinaire benadering, de infrastructuur, de continue kwaliteitscontrole en de sterke bindingen met het bedrijfsleven. Masterstudenten in het informatiemanagement wordt de mogelijkheid geboden om tijdens het academiejaar binnen een van de bedrijven waarmee een samenwerkingsverband is aangegaan, een aanvullende opleiding te volgen. Daarnaast los je als masterproef een concrete case op binnen het bedrijf of bij een van zijn klanten. Dit levert je een heleboel praktische en relevante ervaring op voor jouw verdere toekomst. Dé ideale aanpak dus om je klaar te stomen voor een veelbelovende carrière. Bovendien is hier een aanzienlijk sponsorship aan gekoppeld.

Meer info over de selectieprocedure: [www.kuleuven.be/toekomstigestudenten/studieaanbod/masters/opleidingen/informationmanagement.htm](http://www.kuleuven.be/toekomstigestudenten/studieaanbod/masters/opleidingen/informationmanagement.htm)

# Toelatingsvoorwaarden

## Rechtstreeks:

- Bachelor en Master of Science in de economische wetenschappen
- Bachelor en Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen
- Bachelor en Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
- Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
- Bachelor en Master of Science in de handelswetenschappen (behaald aan een hogeschool)
- Bachelor en Master of Science handelsingenieur (behaald aan een hogeschool)
- Bachelor en Master of Science in de informatica
- Andere academische bachelors die over een basiskennis informatica beschikken\*
- Alle masters die over een basiskennis informatica beschikken\*, m.u.v. Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
- Master of Science in de beleidseconomie
- Master of Science in het management
- Master of Science in de accountancy en het revisoraat
- Master of Science in de verzekeringen

## Na schakelprogramma naar de Master of Science in het informatiemanagement (60 studiepunten) (zowel in Leuven als in Kortrijk):

- Alle professionele bachelors in het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde
- Professionele bachelors elektronica - ICT
- Professionele bachelors informaticamanagement en multimedia



\* *Studenten met onvoldoende basiskennis informatica kunnen die aanvullen met het opleidingsonderdeel 'grondslagen van de beleidsinformatica' (6 studiepunten) gebruikmakend van de vrije keuzeruimte van 6 studiepunten. Toelating gebeurt in dat geval op dossier. Gelieve contact op te nemen met de studietrajectbegeleider.*

## Profiel

Je beschikt over een basiskennis informatica en je bent geïnteresseerd in de toepassing hiervan in een bedrijfscontext.

# Programma

Naast het afleggen van een masterproef (15 sp.) volg je een basispakket van 7 opleidingsonderdelen in de belangrijkste gebieden van Management Information Systems (39 sp.). Daarnaast vul je je programma aan met 6 studiepunten uit de aangeboden keuzeopleidingsonderdelen.

<b>MASTER OF SCIENCE IN HET INFORMATIEMANAGEMENT</b>		<b>60 studiepunten</b>
OPLEIDINGSONDERDEEL		SP
<b>Verplichte opleidingsonderdelen</b>		<b>39</b>
• Principles of Database Management		6
• Analyse en ontwerp van informatiesystemen		6
• Architecture and Modelling of Management Information Systems		6
• Softwarearchitecturen voor collaboratieve systemen		3
• ICT Service Management		6
• Knowledge Management and Business Intelligence		6
• Business Information Systems of Beleidsinformatiesystemen		6
<b>Masterproef</b>		<b>15</b>
<b>Keuzeopleidingsonderdelen</b>		<b>6</b>
• Opleidingsonderdelen van de master handelsingenieur		
• Opleidingsonderdelen van de master in het management		
• Informaticaopleidingsonderdelen uit andere masterprogramma's		
• Grondslagen van de beleidsinformatica*		

\* indien dit opleidingsonderdeel nog niet werd opgenomen in een voorgaand programma

Voor een gedetailleerde beschrijving van de opleidingsonderdelen en het uurrooster:  
[www.onderwijsaanbod.kuleuven.be](http://www.onderwijsaanbod.kuleuven.be)

Het programma biedt een aantal basisvakken die aangevuld kunnen worden met een keuze uit zowel meer technisch gerichte vakken als meer managementgerichte vakken. Interessant aan het opnieuw studeren was dat ik van de meeste theorie direct de link kon leggen met de praktijk. Maar al te vaak heb ik in de praktijk voorbeelden gezien van een mismatch tussen business en informatica. Meestal komt dit voort uit een gebrekkige kennis van elkaars wereld.

(Oud-student)

## Beroepsuitwegen

In het bedrijfsleven is er een grote vraag naar (beleids)informatici (niet noodzakelijk met een sterk technologiegerichte opleiding) met de capaciteit om via technologie een hefboomwerking te realiseren in het bedrijf. Het analyseren en beheren van informatie, kennis, processen en systemen in lijn met de bedrijfsstrategie vormt een belangrijke brugfunctie tussen business en informatica. Kwaliteiten zoals communicatievaardigheden, teamwork en groepsmanagement zijn hierbij essentieel. Mogelijke beroepen zijn informatieanalist, projectleider en stafmedewerker informaticastrategie.



**Van opleiding ben ik econoom en tijdens de technologische boom aan het einde van de jaren negentig ben ik per toeval in de databankwereld beland. Na een vijftal jaar ervaring in de informatica-afdeling van een grootbank wou ik mijn kennis zowel verdiepen als verbreden. Het was de bedoeling om mijn technische bagage op het gebied van databanken en business intelligence meer fundamenteel te onderbouwen met de allerlaatste nieuwigheden, en dit gekoppeld aan meer (IT-)managementgerichte vakken. Deze opleiding is een echte aanrader voor iedereen met een gezonde dosis interesse in de technologische zijde van de bedrijfswereld zonder het bedrijfsstandpunt uit het oog te verliezen. Ze is geschikt voor zowel iemand die een informatica-afdeling wil leiden als een projectleider of een meer technisch geïnteresseerde analist.**

**(Oud-student)**

**Dienst Communicatie**

Oude Markt 13 bus 5005  
BE-3000 LEUVEN, België  
tel. + 32 16 32 40 10 • fax + 32 16 32 40 14  
onderwijscommunicatie@kuleuven.be  
www.kuleuven.be

## Meer info

[www.kuleuven.be/ma/minfmn](http://www.kuleuven.be/ma/minfmn)  
[www.mastersinleuven.be](http://www.mastersinleuven.be)

**Infomomenten**

[www.mastersinleuven.be/infomomenten](http://www.mastersinleuven.be/infomomenten)

**Publicaties**

[www.mastersinleuven.be/publicaties](http://www.mastersinleuven.be/publicaties)

**Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen**

Naamsestraat 69 bus 3500  
3000 LEUVEN  
tel. + 32 16 32 66 12  
[studereren@econ.kuleuven.be](mailto:studereren@econ.kuleuven.be)  
[www.econ.kuleuven.be](http://www.econ.kuleuven.be)

*Deze folder biedt een zo volledig mogelijk beeld van een van de masteropleidingen die de KU Leuven organiseert. Er kunnen echter altijd wijzigingen op het vlak van de programmaopbouw worden goedgekeurd. Zo kan de omvang van tal van masteropleidingen in de toekomst vermeerdere van 60 naar 120 studiepunten. De informatie in deze folder kan de universiteit dan ook juridisch niet binden. De meest recente informatie over het onderwijsaanbod vind je op [www.onderwijsaanbod.kuleuven.be](http://www.onderwijsaanbod.kuleuven.be)*

Bijgewerkt tot december 2011  
Wettelijk depot: D/2012/1082/13