



KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN



Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen

Majors:

- Accountancy en financiering
- Marketing
- Strategie, innovatie en entrepreneurship
- Personeel en organisatie
- International Business



Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen



De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen is een van de vijftien faculteiten van de KU Leuven. Het onderwijs, het innoverende (vaak baanbrekende) wetenschappelijk onderzoek en de maatschappelijke adviesverlening zijn samengebracht in vijf onderzoekseenheden:

- Centrum voor Economische Studiën
- Marketing en Organisatie
- Accountancy, Financien en Verzekeringen
- Bedrijfseconomie, Strategie en Innovatie
- Kwantitatieve Beleidsmethoden en Beleidsinformatica

De faculteit kan praten op uitgebreide nationale en internationale netwerken die zowel het onderzoek als het onderwijs ten goede komen. Nationaal onderhoudt ze sterke banden met het bedrijfsleven via regelmatige workshops met de 'captains of industry', zowel binnen de faculteit – onder de vorm van zogenaamde fellows meetings – als buiten de faculteit in samenwerking met de Vlerick Leuven Gent Management School. Internationaal heeft ze student exchange programmes met vooraanstaande buitenlandse universiteiten in onder meer de VS, Canada, Australië, Singapore, Brazilië, India en China, en neemt ze op grote schaal deel aan het Erasmusprogramma van de Europese Unie.



De hoge kwaliteit van onderwijs aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen wordt erkend door een onafhankelijke visitatie. In haar onderwijs en onderzoek tracht de faculteit in te spelen op de maatschappelijke tendensen, zoals de globalisatie en de rol van China in onze wereldeconomie. Studentenbegeleiding, hoogstaand onderwijs en grondig wetenschappelijk onderzoek zijn haar drie grote pijlers.

De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen heeft een unieke ligging in het hartje van het historisch centrum van Leuven, gekenmerkt door de meer dan 575 jaar oude universiteitstraditie, maar bruisend van dynamiek, cultuur en studenten. Het nieuwe researchpark in Heverlee, de Silicon Valley van België, ligt op wandelafstand. Ook de Brusselse instellingen, zoals de Europese Unie, zijn zowel letterlijk als figuurlijk nooit veraf. Verscheidene professoren geven advies aan de Europese instellingen en heel wat alumni zijn er werkzaam.

**De Faculteit Economie en Bedrijfs-
wetenschappen biedt je een hele
waaier aan van interessante masters,
advanced masters, postgraduatens,
doctoraatsprogramma's en de
lerarenopleiding.**

Initiële masters

Wil je een nieuwe opleiding toevoegen aan je curriculum of wil je een vertrouwde discipline verder uitdiepen? Aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen vind je tal van masteropleidingen voor zowel economische als niet-economische (academische) bachelors en masters.

Advanced masters

Na je masteropleiding kun je ervoor kiezen om een van de Engelstalige advanced masters te volgen in het domein van de economie of dat van de bedrijfswetenschappen. Deze internationale programma's bieden een verregaande specialisatie aan in het gekozen studiegebied en worden ondersteund door het vooraanstaande wetenschappelijk onderzoek van het professorenkorps.

Postgraduatens

De postgraduaatprogramma's omvatten lessen en bijeenkomsten 's avonds en/of tijdens het weekend. De bedoeling is vooral werkende universitaires of mensen met gelijkwaardige werkervaring de kans te geven zich grondig bij te scholen en/of een nieuwe richting aan hun loopbaan te geven.



- Postgraduaat in de bedrijfskunde
- Postgraduaat in het financieewezen
- Postgraduaat in het operations management

Doctoreren

Wie gedreven is door wetenschappelijke nieuwsgierigheid en tijdens zijn opleiding goede resultaten behaalde, kan doctoreren. In de doctoraatsopleiding word je voorbereid op zelfstandig wetenschappelijk onderzoek en werk je actief mee aan onderzoeksprojecten van het allerhoogste wetenschappelijk niveau.

Lerarenopleiding

De lerarenopleiding omvat 60 studiepunten. Om de lerarenopleiding te kunnen starten, moet je houder zijn van een academisch bachelordiploma. Werk je de lerarenopleiding niet volledig af tijdens je masterstudies, dan kun je ze daarna nog in maximaal twee opleidingsfases voltooien. Volg je de lerarenopleiding liever volledig na je master, dan beschik je over maximaal twee opleidingsfases om het programma af te werken. Het diploma van leraar kan pas uitgereikt worden na het behalen van de mastergraad.

Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen

Deze masteropleiding legt de nadruk op het verwerven van diepgaande kennis en vaardigheden in een bedrijfskundige specialisatie. Tijdens je bacheloropleiding toegepaste economische wetenschappen kreeg je al de kans om, steunend op een brede scholing in bedrijfskunde, in twee domeinen te specialiseren (bv. marketing, en accountancy en financiering). Het masterprogramma laat zowel verdieping in dezelfde bedrijfskundige domeinen als verbreding naar bijkomende specialisaties toe (bv. strategie, innovatie en entrepreneurship of personeel en organisatie). Op die manier kun je een heel persoonlijk afstudeerprofiel uittekenen. Bovenal laat het masterprogramma je toe om als bedrijfskundige de wetenschappelijke denkkaders zelfstandig en kritisch toe te passen, zodat je altijd verder kunt leren en evolueren in een snel veranderende maatschappij.

Toelatingsvoorwaarden

Rechtstreeks:

- Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen
- Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
- Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
- Bachelor of Science in de economische wetenschappen
- Bachelor of Science handelsingenieur (behaald aan een hogeschool)
- Master of Science in de handelswetenschappen (behaald aan een hogeschool)
- Master of Science handelsingenieur (behaald aan een hogeschool)



Na voorbereidingsprogramma (30 studiepunten):

- Bachelor of Science in de handelswetenschappen (behaald aan een hogeschool)



Na Master of Science in het management (60 studiepunten)*, mits het volgen van het traject naar de Master of Science in de toegepaste economische wetenschappen - Master of Science of Business Economics:

- Alle andere academische bachelors

Na verkorte Bachelor of Science in de toegepaste economische wetenschappen (120 studiepunten):

- Bachelor of Laws in de rechten
- Bachelor of Science in de ingenieurwetenschappen
- Bachelor of Science in de bio-ingenieurwetenschappen
- Bachelor of Science in de wiskunde
- Bachelor of Science in de informatica
- Bachelor of Science in de natuurkunde
- Bachelor of Science in de politieke en sociale wetenschappen
- Bachelor of Science in de industriële wetenschappen
- Andere academische bachelors mits wiskundige en/of economische basis, na toelating
- Alle professionele bachelors in het studiegebied handelswetenschappen en bedrijfskunde

Profiel

Je bent ondernemend en hebt een brede maatschappelijk-economische interesse. Je bent geboeid door het bedrijfsleven en wil graag doorgroeien naar een managementfunctie.

**Sinds 2003 werk ik bij de Corporate Finance afdeling van KBC Securities.
In mijn afdeling houden we ons bezig met de begeleiding van bedrijven bij fusies, overnames en grote beursverrichtingen.**

(Oud-student)

* Of na aanvullende opleiding bedrijfseconomie, indien ten laatste 5 jaar geleden diploma behaald (60 studiepunten)

Programma

Dit masterprogramma bestaat uit een gemeenschappelijk programma, een major, een minor en een vrije keuzeruimte. Je kunt ook kiezen om een bedrijfsproject uit te voeren waarbij je een specifiek probleem behandelt in een bedrijf. Binnen het domein van je major maak je ook een masterproef, een wetenschappelijk onderbouwde analyse van een bedrijfs-economisch vraagstuk. Je voert dit individueel of gedeeltelijk in groep uit onder begeleiding van een promotor en werkleider.

MASTER OF SCIENCE IN DE TOEGEPASTE ECONOMISCHE WETENSCHAPPEN		60 studiepunten
OPLEIDINGSONDERDEEL		SP
Gemeenschappelijke kern		6
• Strategic Management		6
Masterproef (aansluitend bij de major)		15
Major		24
Je kiest één major en volgt daaruit opleidingsonderdelen voor 24 studiepunten.		
Major accountancy en financiering		
• Praktijkcollege in accountancy en financiering		6
• Capital Investment Policy*		6
• Consolidatie en financiële bedrijfsdoorlichting*		6
• Strategic Financial Management		6
• Auditing		6
• Beleggingsleer en financiële producten		6
• Strategisch management accounting		6
Major marketing		
• Consumer Behaviour: Theory and Applications		6
• International Marketing		6
• Product Management		6
• Marketing Strategy		6
Major strategie, innovatie en entrepreneurship		
• Innovation Management and Strategy		6
• The Foundations of Entrepreneurship		6
• Applied Game Theory and Economics of Information		6
• Political Business Strategy		6
• Introduction to Entrepreneurship		6
• Economische aspecten van de mededinging		6
• Economics of Global Innovation		6
• Competitive Analysis and Strategy		6

* Indien je kiest voor de major accountancy en financiering en je dit opleidingsonderdeel nog niet gevolgd hebt in een vooropleiding, dan is dit opleidingsonderdeel verplicht.

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP
---------------------	----

Major personeel en organisatie	
---------------------------------------	--

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Management van personeelsstromen | 6 |
| • Performance Management | 6 |
| • Sociaal verantwoord ondernemen | 6 |
| • Organisatieontwerp | 6 |

Major International Business	
-------------------------------------	--

- | | |
|---|---|
| • International Business Strategy | 6 |
| • International Management | 6 |
| • Economic Aspects of European Integration | 6 |
| • International Business Finance | 6 |
| • International Marketing | 6 |
| • Cultural Issues in International Business | 6 |

Minor	12
--------------	-----------

Je kiest één minor en kiest daaruit opleidingsonderdelen voor 12 studiepunten.

- Minor accountancy en financiering
- Minor strategie, innovatie en entrepreneurship
- Minor marketing
- Minor personeel en organisatie
- Minor productie en logistiek
- Minor informatica voor bedrijfseconomen
- Minor International Business
- Minor Business Research
- Minor economie
- Minor bedrijfskunde en communicatie

Vrije keuze of	3
-----------------------	----------

Bedrijfsproject	6
------------------------	----------

Voor een gedetailleerde beschrijving van de opleidingsonderdelen en het uurrooster:
www.onderwijsaanbod.kuleuven.be

Beroepsuitwegen

Als master in de toegepaste economische wetenschappen ben je inzetbaar in alle geledingen van onze maatschappij, van de kleinste kmo tot de grootste multinational. Je komt in aanmerking om in bijna elke afdeling van een bedrijf een beleidsfunctie uit te oefenen: accountant, fiscalist, bedrijfsrevisor, consultant, financieel analist, bank-directeur, marketingmanager, personeelsdirecteur, productieplanner, projectmanager, salesmanager, beursspecialist, beleggingsadviseur... maar er zijn er nog veel meer!

Dienst Communicatie

Oude Markt 13 bus 5005
BE-3000 LEUVEN, België
tel. + 32 16 32 40 10 • fax + 32 16 32 40 14
onderwijscommunicatie@kuleuven.be
www.kuleuven.be

Meer info

www.kuleuven.be/ma/mtew
www.mastersinleuven.be

Infomomenten

www.mastersinleuven.be/infomomenten

Publicaties

www.mastersinleuven.be/publicaties

Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen

Naamsestraat 69 bus 3500
3000 LEUVEN
tel. + 32 16 32 66 12
studereren@econ.kuleuven.be
www.econ.kuleuven.be

Deze folder biedt een zo volledig mogelijk beeld van een van de masteropleidingen die de KU Leuven organiseert. Er kunnen echter altijd wijzigingen op het vlak van de programmaopbouw worden goedgekeurd. Zo kan de omvang van tal van masteropleidingen in de toekomst vermeerdere van 60 naar 120 studiepunten. De informatie in deze folder kan de universiteit dan ook juridisch niet binden. De meest recente informatie over het onderwijsaanbod vind je op www.onderwijsaanbod.kuleuven.be

Bijgewerkt tot december 2011
Wettelijk depot: D/2012/1082/14